

TheWineAgency Un culte du vin pour une Culture d'entreprise



12

N° 2 - FÉVRIER 2008 - ENTREPRENDRE

*Le monde du vin à portée
de l'entreprise*

Après 20 ans passés dans l'hôtellerie internationale de luxe, le français Thierry Durand décide de convertir sa passion pour le vin et pour la gastronomie en activité professionnelle à plein temps. Il crée une formule inédite qui propose le monde du vin au sens large à une clientèle



*Thierry Durand, fondateur de
TheWineAgency*

d'entreprises. Des négociants en vins qui proposent des colis cadeaux, la formule existe depuis longtemps. « Nous allons donc plus loin en proposant aux entreprises une offre de services complète et intégrée ». Ce concept est destiné à assister les entreprises dans leur communication

de façon originale dès lors qu'elles intègrent l'événementiel dans leur stratégie. « Nous offrons le vin et la gastronomie comme vecteurs de communication ». Thierry Durand a choisi internet pour lancer sa société parce qu'il ne se positionne pas comme un commerçant de vins. Toutefois, les rapports humains restent au centre de toute transaction : chaque dossier est décortiqué avec le client de façon à déterminer besoins et objectifs, les dirigeants s'impliquent personnellement lors de l'exécution, la partie feedback est elle la clé qui permet de rester centré sur la démarche zéro-défaut. TheWineAgency est consciente que chaque demande est différente et que chaque client a ses propres exigences : « Aucune demande n'est ni trop petite, ni trop grande et nous assurons le même service de qualité pour une bouteille de vin joliment emballée que pour l'organisation d'un grand événement à thème ou d'un voyage dans le vignoble ». ●

TheWineAgency
Rue de la Chiffane 12
1471 Loupoigne

T +32 475 524 300

F +32 67 34 01 55

contact@thewineagency.be

www.thewineagency.be